

Doe mee en win!

Markies
CATERING

unicef
KINDEREN EERST



Broodje 4-2



Markies introduceert broodje "4-2" (For two).
Voor ieder broodje "4-2" dat Markies verkoopt,
schenkt Markies € 0,15 aan een kind
in een ontwikkelingsland.

Markies is officieel partner van Unicef.

Jij bent hier toch niet blind voor?

- 100 miljoen kinderen hebben een tekort aan vitamine A. Vitamine A zit in bijvoorbeeld vis en melkproducten.
- Bij voldoende vitamine A daalt het aantal sterfgevallen met ongeveer 25%.
- Een vitamine A-capsule kost maar € 0,02 en één capsule per jaar volstaat om blindheid te voorkomen.
- Unicef zorgt voor bijna alle vitamine A-supplementen in ontwikkelingslanden. Hierdoor worden jaarlijks ongeveer 300.000 levens gered. Met meer steun kan een groter gedeelte van de kinderen dat hieronder lijdt worden geholpen.

*Bedenk een publiciteitsstunt
of een ludiek idee
om hier aandacht voor te vragen!*

Kijk op de achterzijde

Hoe werkt de wedstrijd?

- Door mee te doen zet jij je direct in!
- Er zijn drie prijzen te winnen!
- Voor de best uitvoerbare of creatieve ideeën geeft Markies drie vrij besteedbare reisbudgetten weg van € 1.000,-. Jij bepaalt waar en wanneer je op vakantie gaat en je mag zelf kiezen wie je meeneemt.
- De ideeën uit heel Nederland zullen worden getoond op de website www.onderwijscatering.nl



Win een
reisbudget
van
€ 1.000,-



unicef
KINDEREN EERST

- Je kunt op deze website ook kijken naar de ingezonden ideeën en stemmen op het idee dat jij het beste vindt.
- De wedstrijd loopt tot 30 april 2009. Je kunt tot 29 april meedoen! Kijk voor de tussenstand op www.onderwijscatering.nl

*Ga naar www.onderwijscatering.nl en laat ons jouw idee weten.
Wij zijn ontzettend benieuwd!*

Je mag zo vaak inzenden als je wilt.

Markies
CATERING

unicef 
KINDEREN EERST



Broodje 4-2



Markies introduceert broodje "4-2" (For two).
Voor ieder broodje "4-2" dat Markies verkoopt,
schenkt Markies € 0,15 aan een kind
in een ontwikkelingsland.

Markies is officieel partner van Unicef.

Doe mee en win!

Jij sluit je ogen toch niet voor dit probleem?

- 425 miljoen kinderen onder de 18 hebben niet de beschikking over (schoon) drinkwater.
- Door dit gebrek aan (schoon) water sterven jaarlijks 1,5 miljoen kinderen, dat is meer dan 4.000 kinderen per dag!
- Een groot gedeelte van de mensen in Westerse landen is niet op de hoogte van dit probleem. Door er aandacht aan te geven, komt het op de politieke agenda en zullen ook andere bedrijven geneigd zijn om steun te verlenen.
- Unicef zorgt voor de aanleg van waterputten en de bouw van sanitaire voorzieningen

Bedenk een publiciteitsstunt
of een ludiek idee
om hier aandacht voor te vragen!

Kijk op de achterzijde

Hoe werkt de wedstrijd?

- Door mee te doen zet jij je direct in!
- Er zijn drie prijzen te winnen!
- Voor de best uitvoerbare of creatieve ideeën geeft Markies drie vrij besteedbare reisbudgetten weg van € 1.000,-. Jij bepaalt waar en wanneer je op vakantie gaat en je mag zelf kiezen wie je meeneemt.
- De ideeën uit heel Nederland zullen worden getoond op de website **www.onderwijscatering.nl**



Win een
reisbudget
van
€ 1.000,-



- Je kunt op deze website ook kijken naar de ingezonden ideeën en stemmen op het idee dat jij het beste vindt.
- De wedstrijd loopt tot 30 april 2009. Je kunt tot 29 april meedoen! Kijk voor de tussenstand op **www.onderwijscatering.nl**

*Ga naar www.onderwijscatering.nl en laat ons jouw idee weten.
Wij zijn ontzettend benieuwd!*

Je mag zo vaak inzenden als je wilt.

Markies
CATERING

unicef
KINDEREN EERST



Doe mee en win!

Jij hebt toch wel aandacht voor wat er om je heen gebeurt?

- 93 miljoen kinderen in arme gebieden hebben geen onderwijs.
- De meeste hiervan zijn meisjes. Zij moeten hard werken of mogen niet naar school omdat hun ouders bang zijn dat ze misbruikt worden.
- Meer meisjes moeten naar school gaan zodat ze hun levensomstandigheden en die van hun kinderen kunnen verbeteren.
- Unicef steunt lokale initiatieven die onderwijs mogelijk maken onder veilige omstandigheden. Maar er is meer steun nodig.

Broodje 4-2



Markies introduceert broodje "4-2" (For two).
Voor ieder broodje "4-2" dat Markies verkoopt,
schenkt Markies € 0,15 aan een kind
in een ontwikkelingsland.

Markies is officieel partner van Unicef.

Bedenk een publiciteitsstunt
of een ludiek idee
om hier aandacht voor te vragen!

Kijk op de achterzijde

Hoe werkt de wedstrijd?

- Door mee te doen zet jij je direct in!
- Er zijn drie prijzen te winnen!
- Voor de best uitvoerbare of creatieve ideeën geeft Markies drie vrij besteedbare reisbudgetten weg van € 1.000,-. Jij bepaalt waar en wanneer je op vakantie gaat en je mag zelf kiezen wie je meeneemt.
- De ideeën uit heel Nederland zullen worden getoond op de website www.onderwijscatering.nl



Win een
reisbudget
van
€ 1.000,-



- Je kunt op deze website ook kijken naar de ingezonden ideeën en stemmen op het idee dat jij het beste vindt.
- De wedstrijd loopt tot 30 april 2009. Je kunt tot 29 april meedoen! Kijk voor de tussenstand op www.onderwijscatering.nl

Ga naar www.onderwijscatering.nl en laat ons jouw idee weten. Wij zijn ontzettend benieuwd!

Je mag zo vaak inzenden als je wilt.